

Российская Федерация



Администрация города Дивногорска

Красноярского края

РАСПОРЯЖЕНИЕ

12.03 2026

г. Дивногорск

№ 30р

Об утверждении Плана мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в городском округе город Дивногорск Красноярского края на 2026 год

В целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 №2958-р, в соответствии с Распоряжением администрации города Дивногорска от 24.02.2026 № 203р «Об утверждении состава и положения о координационной комиссии по вопросам повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры в городском округе город Дивногорск Красноярского края, руководствуясь Уставом города:

1. Утвердить План мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в городском округе город Дивногорск Красноярского края на 2026 год (далее – План мероприятий) согласно приложению 1.

2. Органам администрации города, являющимся исполнителями мероприятий, предусмотренных Планом, ежеквартально, начиная с отчета за 6 месяцев, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставлять в Финансовое управление администрации города Дивногорска отчет об исполнении Плана мероприятий по форме согласно приложению 2.

3. Органам администрации города, являющимся исполнителями мероприятий, предусмотренных Планом, ежегодно не позднее 20 января, следующего за отчетным годом, предоставлять в Финансовое управление администрации города Дивногорска отчет об показателях реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в городском округе город Дивногорск по форме согласно приложению 3.

2

4. Разместить распоряжение на официальном сайте администрации города Дивногорска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.
6. Контроль за исполнением распоряжения оставляю за собой.

Глава города

Д.В.Иванов



1	2	3	4	5	6	7	8
		Финансовое управление администрации г. Дивногорска		экономически активные граждане; граждане старшего возраста		сфера финансовой безопасности сфера общественных финансов	информационных материалов, посвященных вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры населения
1.3.	Проведение конкурса проектов по представлению бюджета для граждан среди муниципальных учреждений	Финансовое управление администрации г. Дивногорска	Апрель-август	Дети и подростки; молодые граждане; взрослые экономически активные граждане; граждане старшего возраста	2-11	Сфера личных финансов; сфера общественных финансов	Количество поступивших и рассмотренных конкурсных заявок – не менее 3 ежегодно; количество проектов, направленных на региональный, федеральный этап конкурса, – не менее 1 ежегодно
1.4.	Организация на территории городского округа город Дивногорск Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы» (во взаимодействии с Минфином финансов Красноярского края)	Руководители муниципальных учреждений города Финансовое управление администрации г. Дивногорска	В течение года	Молодые граждане; взрослые экономически активные граждане	2-4, 7, 9, 10	Сфера личных финансов	Участие в новом федеральном проекте, расширение охвата информационно-коммуникационной кампании (с учетом значений, определенных на федеральном уровне), популяризация Красноярского края среди других регионов (в том числе на портале моифинансы.рф)
1.5.	Информирование управляющих организаций и ТСЖ, обслуживающих жилищный фонд в городе, с целью размещения ими на своих стендах информационных памяток по вопросам финансовой грамотности	Муниципальное казенное учреждение "Управление капитального строительства и городского хозяйства"	В течение года	Дети и подростки; молодые граждане; взрослые экономически активные граждане; граждане старшего возраста	2-11	Формирование основ финансовой грамотности	На стендах размещается информация по финансовой грамотности для населения в целях формирования и закрепление навыков финансового поведения
1.6.	Организация и проведение мероприятий муниципальными учреждениями образования городского округа город Дивногорск						
1.6.1	Буклеты для родителей «Дружите с финансами», «Ребёнок и финансы».	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Взрослые экономически	7	Информирование родителей	Распространение печатных материалов с советами по финансовому воспитанию.

Приложение № 1
к распоряжению администрации
г. Дивногорска от 12.03.2026 № 300р

**Перечень мероприятий
по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры
в городском округе город Дивногорск Красноярского края на 2026 год**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок реализации в 2026 году	Стадия жизненного цикла гражданина	Целевая группа населения*	Ожидаемый результат реализации мероприятия (сфера, в которой формируются ключевые характеристики финансовой грамотности и финансовой культуры)	Ожидаемый результат реализации мероприятия (краткое описание, в том числе в натуральном выражении)
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Информационно-просветительская деятельность							
1.1.	Размещение публикаций в официальных пабликах администрации города, информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в городском округе	Администратор сайта администрации города	В течение года	Дети и подростки; молодые граждане; взрослые экономически активные граждане; граждане старшего возраста	2-11	Сфера личных финансов; сфера общественных финансов; сфера финансовой безопасности сфера общественных финансов	Размещение информационных материалов, посвященных вопросам финансовой грамотности и финансовой культуры населения
1.2.	Ведение раздела «Финансовая грамотность» на официальном сайте администрации города	Администратор сайта администрации города	В течение года	Дети и подростки; молодые граждане; взрослые	2-11	Сфера личных финансов; сфера общественных финансов;	Поддержку в актуальном состоянии информации о реализации плана мероприятий; размещение

1	2	3	4	5	6	7	8
	грамотности: «Обучающие игры»						
1.6.8	Выставка дидактических игр по развитию финансовой грамотности дошкольников	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети Взрослые экономически активные граждане	1,7	Обмен опытом, пополнение развивающей среды	красового каталога — не менее 50 человек. Педагоги и дети представляют свои дидактические игры, пополняется методическая копилка — не менее 30 человек.
1.6.10	Создание плакатов-коллажей «Хочу и Надо».	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети	1	Формирование умения различать желания и потребности	Дети создадут коллажи, разделяя изображения на «хочу» и «надо», что поможет осознать разумные траты — не менее 15 человек.
1.6.11	Выставка семейных копилочек на территории ДООУ «Моя копилка лучше всех!»	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети Взрослые экономически активные граждане	1,7	Укрепление детско-родительских отношений через совместное творчество	Семьи создадут оригинальные копилочки, которые будут выставлены в ДООУ, мастер-классы — не менее 20 семей.
1.6.12	Создание плакатов-коллажей «Экономия тепла, света, воды».	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети	1	Формирование бережного отношения к ресурсам	Дети создают коллажи, призывающие экономить ресурсы, и обсуждают, как это связано с семейным бюджетом — не менее 20 человек.
1.6.13	Рекомендации по созданию игр для приобщения ребенка к миру экономики. Настольные игры.	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети Взрослые экономически активные граждане	1,7	Методическая помощь педагогам и родителям	Будут разработаны и розданы рекомендации по созданию экономических игр для детей — не менее 15 человек.
1.6.14	Презентация дидактических игр по финансовой грамотности для педагогов	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Взрослые экономически активные граждане	7	Пополнение методической базы дошкольных организаций	Педагоги знакомятся с новыми играми, которые можно использовать в работе с детьми — не менее 15 человек.
1.6.15	Мини-музей в чемодане «Деньги народов России»	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети	1	Развитие познавательного	Дети познакомятся с коллекцией монет и купюр разных эпох, узнают об

1	2	3	4	5	6	7	8
1.6.2	Конкурс плакатов по финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Дети	2	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	Не менее 1 буклета (тираж не менее 50 экз.). Учащиеся создают плакаты на финансовую тему, лучшие размещаются на стендах — не менее 30 человек.
1.6.3	Выставка творческих работ «Все работы хороши - выбирай на вкус»	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Дети	1	Знакомство с профессиями через творческие работы	Дети представляют рисунки и поделки о профессиях своих родителей, обсуждают, как труд связан с деньгами — не менее 15 человек.
1.6.4	Презентация опыта работы с детьми подготовительной группы Тема «Маленький финансист»	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Взрослые экономически активные граждане	7	Трансляция успешного опыта среди коллег	Педагог представляет свой опыт работы по проекту, делится методическими находками — не менее 15 человек.
1.6.5	Представление игровой практики для формирования сводного каталога игровых практик	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Взрослые экономически активные граждане	7	Трансляция опыта, пополнение регионального каталога	Педагоги представляют свои игровые практики для включения в красовой каталог — не менее 15 педагогов.
1.6.6	Семейный творческий конкурс «Финансовые истории моей семьи» на территории Красноярского края	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Дети Взрослые экономически активные граждане	1,7	Формирование компетенций в сфере финансовой культуры. Развитие творческих способностей и укрепление детско-родительских отношений	Семьи создают совместные творческие работы на финансовую тему (рисунки, поделки, рассказы) — не менее 30 семей.
1.6.7	Региональная площадка по финансовой	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Дети и подростки	2	Трансляция опыта	Презентация игровых практик, пополнение

1	2	3	4	5	6	7	8
	на страничке ВК и сайтах дошкольных и образовательных организаций			активные граждане; граждане старшего возраста		формировании финансовой культуры	
1.7.	Организация и проведение мероприятий муниципальными учреждениями культуры городского округа город Дивногоorsk						
1.7.1	Показ видеороликов по финансовой грамотности «Как не попасть на уловки мошенников»	Учреждения культуры	1 полугодие	Дети и подростки	1,2	Финансовая безопасность. Цифровая среда.	Формирование основ киберграмотности и кибергигиены - не менее 20 человек
1.7.2	Публикация постов по финансовой грамотности в социальных сетях	Учреждения культуры	В течении года	Все целевые группы населения	1-11	Формирование базовых представлений о финансовой грамотности.	Повышение уровня финансовой грамотности 40000 просмотров
1.7.3	Презентация книжной выставки «Откройте счёт!»	Учреждения культуры	2 полугодие	Дети и подростки	1,2	Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование. Финансовая безопасность.	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения у – не менее 20 человек
1.7.4	Трансляция видеороликов в кинотеатре «Энергетик»	Учреждения культуры	Ежемесячно Четверг - воскресенье	Все группы населения	1-11	Цифровая среда. Финансовая безопасность	Информирование о кибербезопасности и кибергигиене 25000 просмотров
1.7.5	Оформление стенда по финансовой грамотности для посетителей	Учреждения культуры	В течение года	Все группы населения	1-11	Цифровая среда. Финансовая безопасность	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения 50000 просмотров
2. Образовательная деятельность							
2.1.	Организация и проведение мероприятий муниципальными учреждениями образования городского округа город Дивногоorsk						
2.1.1	Игровые занятия	МБДОУ детские сады	В течении года	Дети	1	Формирование базовых представлений о деньгах, о цене товара.	Дети узнают, какие бывают деньги, рассмотрят монеты и банкноты, попробуют их использовать в игре. В игровой форме дети научатся

1	2	3	4	5	6	7	8
						интереса к истории денег	истории денег в России — не менее 15 человек.
1.6.16	Проект «Финансовая азбука» (цикл занятий)	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети	1	Системное формирование основ финансовой грамотности	В рамках проекта дети изучают азбуку финансов через игры, беседы, творчество — не менее 15 человек.
1.6.17	Размещение информации по экономическому воспитанию детей в семье на стендах родительских уголков	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Взрослые экономически активные граждане	7	Информирование родителей	На стендах размещается информация по финансовой грамотности для родителей — не менее 50 семей.
1.6.18	Организация и проведение информационно-просветительских мероприятий для родителей	МБДОУ детские сады	В течении года	Взрослые экономически активные граждане	7	Системная работа с родителями	В течение года проводятся консультации, собрания, распространяются памятки — не менее 50 семей.
1.6.19	Консультации и памятки для родителей: «Карманные деньги: за и против», «Как научить ребенка бережливости»	МБДОУ детские сады	В течении года	Взрослые экономически активные граждане	7	Повышение родительской компетентности	Распространены 3 вида памяток, проведены консультации — не менее 50 семей.
1.6.20	Просвещение трудового коллектива (создание банка о мошенничестве, встречи с банками)	МБДОУ детские сады	В течении года	Взрослые экономически активные граждане	7	Повышение финансовой грамотности и безопасности	Создан банк информации о мошенничестве, проводятся встречи с представителями банков — не менее 10 человек.
1.6.21	Популяризация Единого интернет-портала финансовой грамотности учащихся (www.fingramota.by)	Общеобразовательные учреждения	В течение года	Дети молодые граждане	1,2	Информация о повышении финансовой грамотности и формировании финансовой культуры	Учащиеся узнают о портале и его ресурсах — не менее 100 человек.
1.6.22	Размещение информационных материалов по финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	В течение года	Дети молодые граждане; взрослые экономически	1,2,7,8	Информация о повышении финансовой грамотности и	Регулярное обновление информации в соцсетях и на сайте — не менее 500 подписчиков.

1	2	3	4	5	6	7	8
						мышления и финансовой смекалки, командного духа и первичных представлений о ценности	искать клад и закреплять знания о деньгах, выполнять задания, связанные с определением цены товаров, сравнением стоимости — не менее 45 человек.
2.1.8	Серия дидактических игр для детей дошкольного возраста с ОВЗ «АЗБУКА ФИНАНСОВ» на индивидуальных занятиях.	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Дети Люди с ограниченными возможностями здоровья	1,6	Формирование доступных финансовых понятий у детей с ОВЗ	На индивидуальных коррекционных занятиях дети с ОВЗ знакомятся с основами финансов через адаптированные игры — не менее 5 человек.
2.1.9	Родительское собрание «Финансовая грамотность семьи»	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Взрослые экономически активные граждане	7	Информирование родителей	Родители обсуждают вопросы формирования финансовой грамотности в семье — не менее 20 человек.
2.1.10	Просмотр тематических мультфильмов по повышению финансовой грамотности	МБДОУ детские сады	В течение года	Дети	1	Визуальное закрепление финансовых понятий	Просмотр и обсуждение мультфильмов на финансовые темы поможет детям лучше усвоить материал — не менее 15 человек.
2.1.11	Участие в Краевом творческом конкурсе по финансовой грамотности	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети Взрослые экономически активные граждане	1,7	Участие в краевом конкурсе, трансляция опыта	Дети и родители представляют свои работы на краевой конкурс, лучшие направляются для участия в региональном этапе — не менее 15 семей.
2.1.12	Участие в Краевом семейном финансовом фестивале	МБДОУ детские сады	2 полугодие	Дети Взрослые экономически активные граждане	1,7	Вовлечение семей в мероприятия краевого уровня	Семьи принимают участие в фестивале, посещают площадки, мастер-классы — не менее 15 семей.
2.1.13	Участие в Городском кейс чемпионате по финансовой грамотности 9-11 классы	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Формирование компетенций в сфере финансовой грамотности	Решение кейсов — не менее 130 человек.

1	2	3	4	5	6	7	8
						Освоение базовых экономических действий	совершать покупки, продажи и обмен товаров — не менее 30 человек
2.1.2	Беседы о семейном бюджете, доходах и расходах бюджета, о сбережениях.	МБДОУ детские сады	В течение года	Дети	1	Формирование первичных представлений о семейном бюджете. Формирование привычки к накоплению.	Дети узнают, что такое доходы и расходы семьи, откуда берутся деньги и как их разумно тратить. В ходе беседы и игры дети поймут, зачем нужно копить деньги и как это делать — не менее 45 человек.
2.1.3	Викторины для дошкольников и педагогов дошкольных учреждений	МБДОУ детские сады	В течение года	Дети Взрослые экономически активные граждане	1,7	Повышение уровня финансовой грамотности детей и педагогов	Викторина позволит выявить уровень знаний детей по финансовой грамотности за год. Педагоги участвуют в викторине, проверяя свои знания и получая новые — не менее 20 человек.
2.1.4	Практические советы родителям: «Как формировать финансовую культуру у дошколят»	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Взрослые экономически активные граждане	7	Педагогическое просвещение родителей	Родители получают конкретные рекомендации по воспитанию финансовых привычек у детей — не менее 50 человек.
2.1.5	Обучающие занятия: «В долг брать легко, да платить тяжело» «Про деньги»	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Дети	1	Воспитание ответственного отношения к финансовым обязательствам	На занятии дети узнают историю денег, их виды и функции, участвуют в играх. На доступных примерах узнают о последствиях несоблюдения долгов и научатся отличать разумные траты от излишних — не менее 45 человек.
2.1.6	Консультация для родителей «Сказка - как средство финансового воспитания дошкольников»	МБДОУ детские сады	1 полугодие	Взрослые экономически активные граждане	7	Педагогическое просвещение родителей	Родители узнают, как использовать сказки для обучения детей финансовой грамотности — не менее 20 человек.
2.1.7	Квест-игры	МБДОУ детские сады	В течение года	Дети	1	Развитие логического	В ходе квеста дети будут решать финансовые задачи,

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.21	Классные часы и беседы для учащихся по финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Тематические классные часы	Проходят классные часы, посвященные финансовой грамотности. Во всех классах проходят беседы, объясняющие основы финансовой грамотности Охват — все классы.
2.1.22	Организация городского чемпионата по финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Повышение финансовой грамотности и формированию финансовой культуры	Проведение городского мероприятия — не менее 150 человек.
2.1.23	IV Муниципальный финансовый чемпионат для обучающихся 7-9 классов	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Развитие финансовых компетенций через решение практических кейсов	Соревнование в решении финансовых кейсов — не менее 150 человек.
2.1.24	Финансовая площадка в ЛОЛ	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Организация досуга с финансовым уклоном	В летнем лагере проводятся игры и занятия по финансовой грамотности — не менее 30 человек.
2.1.25	Занятия в рамках внеурочной деятельности и дополнительного образования.	Общеобразовательные учреждения	2 полугодие	Подростки	2	Системные знания по финансовой грамотности	Реализуются программы внеурочной деятельности, охватывающие все классы — не менее 300 человек.
2.1.26	Классные родительские собрания с рассмотрением вопросов финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	2 полугодие	Дети и подростки Взрослые экономически активные граждане	2,7	Информация для родителей о повышении финансовой грамотности и финансовой культуре.	На собраниях обсуждаются вопросы финансового воспитания в семье — не менее 100 человек.

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.14	Онлайн-уроки по финансовой грамотности от Банка России	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Формирование компетенций в сфере финансовой грамотности	Участие в онлайн-уроках Банка России — не менее 130 человек.
2.1.15	Проведение занятий в рамках курса внеурочной деятельности по финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Формирование компетенций в сфере финансовой грамотности	Регулярные занятия по программе внеурочной деятельности — не менее 80 человек.
2.1.16	Круглый стол: «Будь онлайн! Молодёжь и цифровая безопасность» для учащихся 7-9 классов	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Формирование компетенций в сфере финансовой грамотности	Повышение цифровой грамотности, защита от мошенничества — не менее 50 человек.
2.1.17	Участие в краевом семейном творческом конкурсе «ФИНАНСОВЫЕ ИСТОРИИ МОЕЙ СЕМЬИ»	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Дети и подростки Взрослые экономически активные граждане	2,7	Формирование компетенций в сфере финансовой.	Участие в краевом конкурсе — не менее 60 человек.
2.1.18	Участие во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодёжи	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Формирование финансовых понятий и навыков. Вовлечение в массовые федеральные мероприятия	Учащиеся принимают участие в мероприятиях Недели финансовой грамотности — не менее 300 человек.
2.1.19	Международный чемпионат по финансовым играм «ФинГрам»	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Повышение финансовой грамотности и сформированности финансовой культуры	Участие в чемпионате.
2.1.20	Городская Кейсовая игра «Сколько стоит ГЭС» (для 10 классов)	Общеобразовательные учреждения	1 полугодие	Подростки	2	Развитие финансовых компетенций через решение практических кейсов	Учащиеся 10 классов решают кейс, связанный с экологикой и финансами ГЭС — не менее 30 человек.

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.32	Проведение тематических классных часов с использованием материалов сайтов	Общеобразовательные учреждения	В течении года	Дети и подростки	2	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	На классных часах используются материалы сайтов по финансовой грамотности — не менее 300 человек.
2.1.33	Изучение основ финансовой грамотности в рамках курса «Обществознание», «Математики»	Общеобразовательные учреждения	В течении года	Дети и подростки	2	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	Интеграция финансовых знаний в предметы — не менее 200 человек.
2.1.34	Участие в онлайн-уроках Банка России по финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	В течении года	Дети и подростки	2	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	Участие в онлайн-уроках — не менее 100 человек.
2.1.35	Мониторинг по финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	В течении года	Дети и подростки	2	Аналитика	Проводится диагностика уровня финансовой грамотности — не менее 200 человек.
2.2.	Организация и проведение мероприятий муниципальными учреждениями культуры городского округа город Дивногорск						
2.2.1	Викторины	Учреждения культуры	В течении года	Дети и подростки	1,2	Сущность и функции денег	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения — не менее 140 человек.
2.2.2	Литературные и деловые игры	Учреждения культуры	В течении года	Дети и подростки	1,2	Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения - не менее 90 человек.
2.2.3	Финансовый квиз	Учреждения культуры	В течении года	Дети и подростки	1,2	Займы и кредиты	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения - не менее 80 человек.

1	2	3	4	5	6	7	8
2.1.27	Участие в VI Всероссийском зачёте по финансовой грамотности	Общеобразовательные учреждения	2 полугодие	Подростки	2	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	Участие во Всероссийском зачёте — не менее 150 человек.
2.1.28	Участие в III городском финансовом чемпионате для обучающихся 2-4 классов.	Общеобразовательные учреждения	2 полугодие	Дети и подростки	2	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	Команда школы участвует в городском чемпионате — не менее 30 человек.
2.1.29	IV Муниципальный Финансовый чемпионат для обучающихся 4 классов школ города.	Общеобразовательные учреждения	2 полугодие	Дети и подростки	2	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	Проведение городского чемпионата для младших школьников — не менее 30 человек.
2.1.30	Участие обучающихся и их законных представителей в Краевом семейном финансовом фестивале	Общеобразовательные учреждения	2 полугодие	Дети и подростки Взрослые экономически активные граждане	2,7	Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	Участие в краевом фестивале — не менее 50 человек.
2.1.31	Флеш-мобы, развивающие игры	Общеобразовательные учреждения	В течении года	Дети и подростки	2	Регулярное решение финансовых задач	Учащиеся ежедневно решают одну финансовую задачу, участвуя во флеш-мобе. Формирование представлений о планировании бюджета. Охват — не менее 200 человек.

1	2	3	4	5	6	7	8
2.2.8	Квест по безопасности жизнедеятельности и финансовой грамотности «День летней самостоятельности»	Учреждения культуры	1 полугодие	Дети и подростки	1,2	Сущность и функции денег. Цены на товары и услуги.	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения - не менее 20 человек
2.2.9	Интеллектуально-финансовый марафон «Ума палата»	Учреждения культуры	2 полугодие	Дети и подростки	1,2	Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения - не менее 20 человек
2.2.10	Дидактическая игра «Учимся экономить»	Учреждения культуры	2 полугодие	Дети и подростки	1,2	Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование. Инвестирование.	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения - не менее 50 человек
2.2.11	Семейная игра по финансовой грамотности «Мы - деловые люди»	Учреждения культуры	2 полугодие	Дети и подростки Взрослые экономически активные граждане	1, 2, 7	Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование. Инвестирование.	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения - не менее 20 человек
3	Организация и проведение мероприятий муниципальными учреждениями физкультуры, спорта и молодежной политики городского округа город Дивногорск						
3.3.1	Воркшоп "Монетизация хобби"	МАУ МЦ «Дивный»	Март 2026	14-35	14-35	Повышение финансовой грамотности и культуры участников, развитие навыков монетизации хобби, формирование бизнес-идей и увеличение доходов.	Повышение финансовой грамотности и культуры участников, развитие навыков монетизации хобби, формирование бизнес-идей и увеличение доходов
3.3.2	Поддержка молодежных проектов в рамках краевого инфраструктурного	МАУ МЦ «Дивный»	Апрель – Декабрь 2026	14-35	14-35	Развитие финансовой грамотности и культуры среди	Повышение уровня финансовой грамотности и культуры среди молодежи, создание условий для реализации молодежных

1	2	3	4	5	6	7	8
2.2.4	Тематические беседы, лекции	Учреждения культуры	В течение года	Дети и подростки Взрослые экономически активные граждане	1, 2, 7	Доходы и расходы семейного и личного бюджета. Финансовое планирование. Инвестирование. Цифровая среда, финансовая безопасность. Прогнозирование размера пенсии, долгосрочное пенсионное инвестирование; профессиональное консультирование населения по финансовым вопросам	Формирование у учащихся базовых знаний и практических навыков управления личными финансами. Формирование основ киберграмотности и кибергигиены. Консультирование населения по вопросам долгосрочного пенсионного инвестирования - не менее 45 человек
2.2.5	Интеллектуальный квиз «С финансами на ты» По Пушкинской карте	Учреждения культуры	1 полугодие	Дети и подростки	1,2	Займы и кредиты. Инвестирование. Страхование.	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения – не менее 21 человек.
2.2.6	Выездной информационный час «Пушкинская карта – действуй правильно»	Учреждения культуры	1 полугодие	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	3	Формирование базовых знаний по Пушкинской карте	Формирование базовых знаний по Пушкинской карте – не менее 30 человек
2.2.7	Финансовый ликбез: «С финансами на ты»	Учреждения культуры	1 полугодие	Взрослое (экономически активное) население, лица предпенсионного и пенсионного возрастов;	7,8	Займы и кредиты. Инвестирование	Формирование и закрепление навыков осознанного финансового поведения - не менее 20 человек.

1	2	3	4	5	6	7	8
5. Взаимодействие с бизнесом							
5.1.	Проведение и участие в информационно-просветительских мероприятиях по финансовой грамотности для субъектов малого и среднего предпринимательства	Отдел экономического развития администрации г. Дивногорска	В течение года	Взрослые экономически активные граждане	10	Сфера общественных финансов; сфера финансовой безопасности	Количество мероприятий, в которых принято участие, – не менее 2 в год; количество проведенных мероприятий – не менее 1 в год
6. Развитие практик инициативного бюджетирования, иных практик, а также обеспечение открытости бюджетной информации							
6.1.	Создание и поддержание в актуальном состоянии правовой базы, необходимой для развития практики инициативного бюджетирования в городском округе город Дивногорск	Отдел экономического развития администрации г. Дивногорска Отдел правового и кадрового обеспечения администрации г. Дивногорска	В течение года	Взрослые экономически активные граждане	7	Сфера общественных финансов	Обеспечение своевременного внесения изменений нормативные акты администрации города Дивногорска, регулирующие данную сферу общественных отношений
6.2.	Информационная и методическая поддержка в вопросах реализации инициативных проектов	Отдел экономического развития администрации г. Дивногорска Финансовое управление администрации г. Дивногорска	В течение года	Взрослые экономически активные граждане	7	Сфера общественных финансов	Количество информационно-методических материалов – не менее 2 в год
6.3.	Формирование и размещение актуальной информации о бюджете городского округа город Дивногорск в доступной для жителей форме на официальном сайте администрации в разделе «Бюджет для граждан»	Финансовое управление администрации г. Дивногорска Администратор сайта администрации города	В течение года	Молодые граждане; взрослые экономически активные граждане; граждане старшего возраста	2–11	Сфера общественных финансов	Сохранение высокого уровня открытости бюджетных данных в рейтинге по уровню открытости бюджетных данных

1	2	3	4	5	6	7	8
	проекта «Территория Красноярский край»					молодежи, создание условий для реализации молодежных инициатив, привлечение инвестиций в молодежные проекты, повышение уровня занятости молодежи.	инициатив, привлечение инвестиций в молодежные проекты, повышение уровня занятости молодежи.
3. Подготовка кадров в сфере финансовой грамотности							
3.1	Повышение квалификации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность	Отдел образования	1 полугодие	Взрослые экономически активные граждане; граждане старшего возраста	7, 8	Развитие профессиональных компетенций педагогов	3 педагога пройдут курсы повышения квалификации по финансовой грамотности, получат удостоверения.
4. Взаимодействие с финансовыми организациями							
4.1	Экскурсии (виртуальные или реальные) в банки. Встречи с представителями банков.	Учреждения образования Учреждения культуры	В течении года	Дети, подростки, взрослые экономически активные граждане, граждане старшего возраста	1,4,7,8	Приобретение социального опыта взаимодействия с банком Формирование представлений о работе банка Совместное мероприятие для детей и родителей	Дети познакомятся с работой отделения банка, увидят банкоматы, узнают о профессиях сотрудников. С помощью презентации или видео дети узнают, как устроен банк, какие услуги он предлагает. Дети на практике научатся сравнивать цены на товары в аптеке, анализировать стоимость. Представитель банка проводит беседу, отвечает на вопросы детей и родителей. Охват – не менее 300 человек.

ОТЧЕТ
об исполнении Плана мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в
городском округе город Дивногорск Красноярского края
за _____ 202__ год
(6 месяцев, 9 месяцев, год)

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Целевая аудитория	Общее количество участников мероприятий (чел.)	Описание хода исполнения мероприятия, достигнутый результат. Ссылки на информацию, видео -и фотоматериалы

Руководитель

Исполнитель, телефон

1	2	3	4	5	6	7	8
	раздел «Финансы»						
6.4.	Формирование и размещение на официальном сайте администрации в разделе «Бюджет для граждан» путеводителя по бюджету городского округа город Дивногорск и отчету о его исполнении	Финансовое управление администрации г. Дивногорска Администратор сайта администрации города	В течение года	Молодые граждане; взрослые экономически активные граждане; граждане старшего возраста	2-11	Сфера общественных финансов	Сохранение высокого уровня открытости бюджетных данных в рейтинге по уровню открытости бюджетных данных
6.5.	Проведение публичных слушаний по проекту бюджета городского округа город Дивногорск и его исполнению	Финансовое управление администрации г. Дивногорска Администрация города	В срок, установленный правовым актом администрации города о назначении и публичных слушаний	Молодые граждане; взрослые экономически активные граждане; граждане старшего возраста	2-11	Сфера общественных финансов.	Сохранение высокого уровня открытости бюджетных данных в рейтинге по уровню открытости бюджетных данных

* Целевые группы населения:

- 1 – обучающиеся дошкольных образовательных организаций;
- 2 – обучающиеся общеобразовательных организаций;
- 3 – обучающиеся профессиональных образовательных организаций;
- 4 – обучающиеся образовательных организаций высшего образования;
- 5 – дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- 6 – люди с ограниченными возможностями здоровья;
- 7 – взрослое (экономически активное) население;
- 8 – лица предпенсионного и пенсионного возрастов;
- 9 – волонтеры финансового просвещения;
- 10 – субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане;
- 11 – безработные граждане, состоящие на учете в службах занятости населения.

№	Наименование показателя	по итогам отчетного периода
1	Количество педагогических работников, специалистов в области финансового просвещения населения, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности	
2	Количество образовательных организаций, общеобразовательных организаций, которые приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности	
3	Количество проведенных муниципальных мероприятий направленных на повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения, всего	
	в том числе:	
3.1.		
3.2.		конкурсов
3.3.		фестивалей
3.4.		чемпионатов
3.5.		вебинаров
3.6.		семинаров
3.7.		лекций
3.8.		мастер-классов
		другое
4	Количество публикаций по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности, размещенных в средствах массовой информации и на официальных цифровых ресурсах	
5	Количество информационно-просветительских материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и т.д.), разработанных по тематике финансовой грамотности в различных сферах деятельности	
6	Количество учителей-предметников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, которые прошли обучение в Красноярском краевом институте развития образования по программам повышения квалификации, содержащем элементы финансовой грамотности	
7	Количество педагогических работников общеобразовательных организаций, преподающих элементы финансовой грамотности в рамках части образовательных программ начального общего образования, образовательных программ основного общего образования, образовательных программ среднего общего образования, формируемой участниками образовательных отношений (вариативная часть), которые прошли обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по соответствующим программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности	
8	Количество проведенных муниципальных мероприятий в рамках Красноярского семейного финансового фестиваля	

Приложение 3
к Распоряжению администрации города
от 12.03.2026г. № 30/р

**Показатели реализации мероприятий
по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры в городском округе город Дивногорск
Красноярского края за 202__ год
(годовая)**

Таблица 1

№ п/п	Группа населения	Количество мероприятий	Общее количество участников мероприятий
1	Обучающиеся общеобразовательных организаций (дети-школьники)		
2	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО)		
3	Обучающиеся образовательных организаций высшего образования		
4	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей		
5	Люди с ограниченными возможностями здоровья		
6	Взрослое (экономически активное) население		
7	Пенсионеры и люди предпенсионного возраста		
8	Волонтеры финансового просвещения		
9	Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане		
10	Безработные граждане, состоящие на учете в службах занятости населения		

Таблица 2

6.4	Отделениях Почты России	+		
6.5	Магазинах			
6.6	Другое.....			

¹ В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам. В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится.

Таблица 4

	Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей города (поставьте «+»)	Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+»)
управление личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д.		
инвестиции, ценные бумаги		
банковские услуги, в т.ч. вклады, кредиты и банковские карты		
задолженность по кредитам физических лиц, в т.ч. просроченная ипотека, в том числе с господдержкой		
страхование		
микрофинансирование		
финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество		
защита прав потребителей, в т.ч. противодействие мисселлингу и другим недобросовестным практикам		
противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке		
финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые		
пенсии		
налоги		

	(с возможной детализацией);	
9	Количество волонтеров финансового просвещения, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, которые зарегистрировались в личном кабинете на официальном сайте Ассоциации развития финансовой грамотности.	

Таблица 3

№	Каналы информирования населения	Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности (поставьте «+»)	Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы ¹ (поставьте «+»)	При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку)
1	Официальные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности)			
2	Социальные сети			
3	Публикации в периодических печатных изданиях			
4	Радиопередачи			
5	Телепередачи			
6	Размещение информации в общественных местах, в т.ч.:			
6.1	Библиотеках			
6.2	МФЦ			

социальная поддержка и материнский капитал		
льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы		
общественные финансы (включая бюджетную грамотность) и инициативное бюджетирование		
инфляция и инфляционные ожидания		
безработица: как получить пособие и кому оно полагается		
цифровой рубль		

Таблица 5

Количество педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, за отчетный период (в течение 202__ года)		Общее количество педагогических работников общеобразовательных организаций (по состоянию на 1 января 202__ года)	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности (по итогам 202__ года)
На базе образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта РФ ²	На базе ФМЦ РАНХиГС и ВШЭ ^{3,4}		

Руководитель

Исполнитель, телефон

² Данные об обучении в Красноярском краевом институте развития образования предоставляются региональным центром финансовой грамотности до 16 января 2026 года.
³ На базе федеральных методических центров повышения финансовой грамотности населения, осуществляющих деятельность на площадке ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» и на площадке ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
⁴ Данные об обучении на площадке ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» предоставляются региональным центром финансовой грамотности до 16 января 2026 года.